

禅城区格调城市创新季委托执行服务采购需求书

一. 投标人的资格要求

1. 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供以下证明材料之一：①提供《政府采购供应商资格信用承诺函》（承诺函格式见采购公告附件）；②提供投标文件提交截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供以下证明材料之一：①提供《政府采购供应商资格信用承诺函》（承诺函格式见采购公告附件）；②提供2024年度或2025年度的财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，并能清晰显示第三方会计师事务所的印章和注册会计师签字盖章，且能反映审计结论，如为2025年新成立的公司，应提供成立至投标文件递交截止时间止任意一个月的公司财务状况报告；③基本开户行出具的资信证明（要求：提供投标文件提交截止之日前6个月内（含投标文件提交截止时间当月）任意一个月出具的资信证明。资信证明不能体现基本开户账户的，应另附开户许可证（无开户许可证的，可提供由银行开具的《基本存款账户信息》（公户账户主档）或其他相关证明资料）；④政府采购专业担保机构出具的响应担保函。

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。

5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供以下两种证明材料之一即可：

①参照投标函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）；②按要求填写招标公告附件《政府采购供应商资格信用承诺函》。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（禅城区格调城市创新季委托执行服务）：参与的供应商（联合体）服务全部由符合政

策要求的中小企业承接，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。（1）中小企业评审及《中小企业声明函》填写要求：本采购包为服务类项目，投标人应提供对应类别的《中小企业声明函》。投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，若有虚假将追究其责任。（2）监狱企业评审要求：提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（3）残疾人福利性单位评审要求：提供《残疾人福利性单位声明函》。中小企业具体标准根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件进行划分；监狱企业根据（财库〔2014〕68号）的规定；残疾人福利性单位根据（财库〔2017〕141号）的规定。本项目所属行业为：租赁和商务服务业。

3. 本项目特定的资格要求：

采购包1（禅城区格调城市创新季委托执行服务）：

- 1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。联合体投标的，对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
- 2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。
- 3) 本采购包接受联合体投标。如是联合体投标的，组成联合体的成员数量不超过2家，需提供《联合体共同投标协议书》。同时，联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

二、项目概况：

（一）项目背景

佛山市禅城区委五届十次全会提出，要将禅城区塑造成美学和人文城市典范，要全面掀起“美学革命”，实施禅城建筑艺术计划。近日《佛山市禅城区进一步推动城市格调提升实施工作方案》已印发出台，为贯彻落实区政府工作部署，高质量高水平推动城市格调提升走深走实，佛山市自

然资局禅城分局拟组织开展禅城区格调城市创新季（以下简称“创新季”）。

禅城区格调城市创新季通过设计赋能、艺术介入与社会共创，推动城市格调提升与创新发展，助力禅城打造中国式现代化的城市创新样本。为保障创新季高标准策划、高质量落地，全面提升格调城市的专业影响力与公众参与度，现通过公开招标方式选择一家专业服务机构承担本项目全周期的设计、策划执行、运营及品牌推广工作。

通过本项目实现城市美学的可感、可见、可参与，既是实施建筑艺术计划的关键支撑，更是推动城市格调从理念走向行动、从专业走向公众的战略性举措。通过创新季的持续开展，将有效激发全社会对城市美学的关注与认同，加速形成共建共享的格调提升新格局，为禅城建设更具辨识度与人文温度的城市中心提供强劲动力。

（二）项目理念

“格调城市”，须以空间之“格”，彰显价值之“调”。因此格调城市创新，既要突出空间形式的创新，更需强化价值调性的独创。创新季不追求“城市格调”的单一定义与答案，而是通过营造、展览、活动等多种空间实践，聚焦有代表性的城市公共区域进行城市创新实验，并积极探索具有禅城特色的创新机制，推动社会各方共议城市发展命题，让“格调城市创新季”成为持续向未来开放的工程。

三、主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起，至本届创新季全部活动结束、完成成果交付及后续总结归档工作为止。
标的提供的地点	采购人指定地点。
付款方式	1 期:支付比例 35%，签订合同后 10 个工作日内，采购人支付合同总金额的 35%； 2 期:支付比例 35%，中标人向招标人提交完整的活动方案后，并经采购人确认后 10 个工作日内，采购人按流程支付合同总额的 35%； 3 期:支付比例 20%，中标人完成 1 个开幕活动、1 个特色展览、2 场设计师公共活动、以及 2 场联动活动后，并经采购人确认后 10 个工作日内，采购人按流程支付合同总额的 20%； 4 期:支付比例 10%，项目验收合格后，采购人在收到发票后 10 个工作日内支付合同总金额的 10%。
验收要求	1 期： 1、中标人应按照合同服务期限要求，按时完成项目并交付验收。 2、采购人在收到中标人项目验收建议之日起按照合同的约定对履约情况进行验收。中标人需为验收提供必需的一切条件及相关费用，并提供本项目的相关文档和验收所需资料，积极配合采购人完成验收工作。 3、验收标准：依次序对照适用标准为： (1)符合中华人民共和国国家和履约地相关安全质量标准、行业技术规

	<p>范标准：</p> <p>(2) 符合招标文件和投标承诺中各方共同认可的合理要求。</p> <p>上述各类标准与法规必须是有关官方机构最新发布的现行标准版本。</p> <p>4、验收人员：包括：①采购人，②相关的专业人员或机构（如有），③中标人等，具体参与人员以采购人最终确认为准。</p> <p>5、中标人应于验收后向采购人提供验收报告、技术文档的归纳、整理，并提供完整的技术资料。</p>
履约保证金	不收取
其他	

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	报价要求	<p>1. 本项目报价为广东省佛山市目的地固定总价包干。</p> <p>2. 投标报价指投标人为完成本项目所收取的全部费用，包括但不限于以下费用：策划费、设计费、文案费、安保费、人工费、场地租赁费、会场搭建费、物料制作及设备费、宣传费、保险费、活动后的场地清理费、专家相关费用（含专家劳务费、交通、住宿、餐费）、嘉宾及工作人员食宿及差旅费、其他费用、税金（全额含税发票）以及项目实施过程中其它应预见和不可预见费用等完成本采购项目、达到采购人目的的一切费用及企业利润。</p> <p>3. 投标人须考虑本项目在实施期间的一切可能产生的费用。在项目实施过程中，如项目工作范围发生变更，由中标人和采购人双方协商解决，合同总价均不予调整，采购人将不再另行支付与本项目相关的任何费用（另有约定的除外）。</p> <p>4. 报价不得高于本项目的采购项目预算金额，否则视为无效报价，作无效投标处理。</p>
	2	付款要求	<p>1. 每笔款项支付前，中标人须向采购人提供依法纳税的服务费发票，否则采购人有权延迟付款，而不承担任何责任。</p> <p>2. 服务费以转账方式转入乙方的银行账户。</p> <p>3. 收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。</p> <p>4. 因采购人使用的是财政资金，上述规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。</p>
	3	人员管理	<p>1. 投标人应组建专业的项目组完成本项目工作。</p> <p>2. 中标人必须按采购人确认的项目组成员投入到本项目中，在合同期内不得擅自更换。中标人如因工作安排或其它原因，需要更换项目组成员时，应事前向采购人提出书面申请，未经采购人同意，不得更换人员。</p> <p>3. 采购人有权以书面形式要求中标人更换不能按规定履行合同的的人员。即使是采购人要求或同意更换的人员，其代替人员的资质仍应得到采购人的认可，且需符合项目要求，由此而产生的费用由中标人承担。</p>

			4. 中标人对其雇员的人身安全负全部责任。
	4	服务响应及后续服务	1. 服务时间内，中标人须提供常设每周7天×24小时服务专线技术支持 2. 对采购人的服务通知，中标人必须符合以下要求： (1) 在接报后1小时内响应； (2) 2小时内到达现场； (3) 4小时内处理完毕。 3. 上述服务费用包含在投标报价中，报价时可不单列。
	5	知识产权归属	1. 中标人根据采购人要求设计并制作的包括但不限于“格调禅城创新季”品牌或相关所包含的创意、设计、图形、图片、文字、音乐、视听作品，以及最终完成的资料等所有著作权作品，其著作权归采购人所有。未经采购人事先书面许可，中标人不得将任何形式的版权转让给第三方。 2. 采购人在中华人民共和国接受和使用中标人所提供服务的全部或任何一部分时，或者在享有合同的全部或部分权益时，免受第三方以侵犯其合法权益（例如侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权等）而提出的任何求偿责任起诉。否则，投标人须承担采购人与此相关的一切损失（包括且不限于：诉讼费、律师费、经裁定由采购人承担的任何费用、导致采购人需重新采购所产生的一切费用及时间费用损失等）。
★	6	其他	1. 合同响应要求：响应招标文件的合同文本或合同条款。 2. 投标人及其投标文件中无法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。 3. 本项目商务要求所涉及的条款均为不可负偏离条款，如投标人对任一条款出现负偏离，视为无效投标，对该投标人作无效投标处理。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。		

四、技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	其他服务	禅城区格调城市创新季委托执行服务	项	1.00	2,750,000.00	2,750,000.00	租赁和商务服务业	详见附表一

附表一：禅城区格调城市创新季委托执行服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体工作内容 (一) 整体视觉设计制作

		<p>包括“格调禅城”品牌 VI、美学系统、物料延展等的设计制作。</p> <p>(二) 岭南生活设计周</p> <p>包括 1 个开幕活动+2 个核心展览(建筑艺术成果展(暂名)、岭南生活美学展(暂名))+4 项设计师公共活动。</p> <p>(三) 全域动员单元</p> <p>本单元是格调城市创新季面向社区征集的开放性、日常性单元,包括多点位联动的不少于 4 场活动。</p>
	2	<p>招标范围及服务内容:</p> <p>项目团队基本要求</p> <p>1、项目团队配备 1 位总策展人,负责禅城区格调城市创新季的总体策展和策划工作;不少于 2 人的专家顾问,负责禅城区格调城市创新季的策划建议、组织和执行过程中的咨询等;以及其他团队工作人员,负责禅城区格调城市创新季、组织和执行。</p> <p>2、项目团队负责整体方案策划、设计及品牌营造,提供涵盖禅城区格调城市创新季的全流程服务。</p>
	3	<p>(一) 整体视觉设计制作</p> <p>设计并制作符合创新季要求的视觉物料,包括但不限于:</p> <p>1、“格调禅城”品牌 VI 设计;</p> <p>2、全域美学系统设计(含全年的主视觉设计及延展);</p> <p>3、物料设计及延展(宣传册、海报、活动阵地物料、衍生文创品等);</p> <p>4、活动场地规划及流程设计(含场地功能分区规划及导视、主背景设计、舞台及展区设计、户外导引指示系统、其他延展物料设计等);</p> <p>5、数字化交互界面 UI 设计。</p>
	4	<p>(二) 岭南生活设计周</p> <p>1、开幕活动</p> <p>1) 为创新季策划、执行 1 场城市对话活动,邀请不少于 4 位国内外行业嘉宾(包括但不限于:建筑、设计、城市规划、公共艺术、生活美学、艺术策展、非标商业、城市更新等相关行业领域的嘉宾)围绕不同的主题进行讨论,形成具有影响力的探讨成果,助力禅城格调城市发展,吸引更多专业人才和资源。</p> <p>2) 工作内容包括但不限于流程策划,核心内容策划,嘉宾邀请,拟定分享方向、主题、规模、时间、地点,对话各环节及整体流程拟定,现场主持,落地布置,现场会务整体组织、协调、执行,摄影摄像等。</p> <p>2、特色展览:需举办总计不少于 2 场特色展览,分别为建筑艺术成果展和岭南生活美学展,为期均不少于 1 周,包含完成主题展览策展、展位规划、展厅搭建、布展撤展、现场管理等工作;</p> <p>3、设计师公共活动:</p> <p>1) 组织不少于 4 场设计师深度参与活动,比如沙龙、工作坊等,参与设计师不少于 30 人。</p> <p>2) 负责完成上述活动的策划、组织和执行,包括但不限于:舞台搭建、灯光音响、场地布置、嘉宾邀请、物料、主持、录制、场地租赁、活动秩序管理、观众答疑等。</p> <p>4、上述活动需覆盖时长不少于 3 个月。</p> <p>5、中标人需做好整体策划组织服务,确保全域活动协同推进。</p>
	5	<p>(三) 全域动员单元</p>

		<p>1、设计之旅：策划组织多点位联动活动，联动点位不少于4个。负责完成联动点位选点及邀请、物料设计及制作、点位布置及运营保障。</p> <p>2、城市聚场：策划组织不少于4场公众参与活动，包括但不限于工作坊、社群活动、展览等。负责完成上述活动的策划、组织和执行，包括但不限于：场地布置、人员邀请、物料、主持、录制、场地租赁、活动秩序管理等。视实际情况可联合镇、街道共同开展相关活动。</p> <p>3、数字系统交互活动：依托数字化交互小程序开展活动联动；</p> <p>4、中标人需做好整体策划组织服务，确保全域活动协同推进。</p>
	6	<p>（四）宣传</p> <p>1、联动市级或以上主流媒体开设禅城格调创新季专栏报道，策划并组织发布不少于3篇深度报道或视频；联动地方等各级主流媒体策划并组织发布不少于30条短图文或视频；联动不少于2个建筑、设计或艺术行业垂直媒体策划并组织发布深度报道，联动不少于1个自媒体平台策划深度报道并组织发布，在湾区内外形成宣传阵势。</p> <p>2、策划、跟拍、制作、出品相关视频不少于10条，其中，不少于3条时长2分钟的节点性活动精彩回顾视频。呈现活动特色亮点，以及氛围营造；对创新季所有内容进行全程跟踪拍摄，做好素材储备和资料归档。</p>
	7	<p>（五）嘉宾邀约接待</p> <p>需落实本项目开展期间所邀请的专家学者、策展人、嘉宾等人员的接待工作，承担交通、食宿等费用。</p>
	8	<p>（六）实施方案</p> <p>投标人应根据项目需求，结合其对本项目内容的理解，在投标文件中提供对本项目背景及需求理解和分析、项目实施方案、进度计划及质量保证措施以及应急预案。</p>
	9	<p>（七）其他要求：</p> <p>1、中标人编制提交给采购人的服务方案要求符合采购人要求，方案要有灯光音响等设备、展台搭建的详细说明、效果图或视频等。有具体说明、效果图等文件，要求全面，可操作性及安全性强，并包括参与或派出人员人数、参与时间、责任和工作内容等。在实施前须得到采购人批准方能施行。</p> <p>2、中标人应就活动所提供的资料，包括但不限于文字、图片资料进行排版设计，以符合活动整体需求。中标人应根据采购方要求及时修改文案、平面、视频，按时反馈修改内容，结合修改意见给出专业建议并执行。</p> <p>3、中标人应对项目资金进行规范的财务管理和会计核算，并定期向采购人提供资金的使用情况、项目执行情况、成果总结等材料，并配合采购人及采购人组织的监督检查或绩效评价。</p> <p>4、中标人应做好资料留存工作。负责项目各阶段所有的文字、图片、视频、设计样稿等资料分类整理、保存留档工作，并在项目结束后20个工作日内打包提交给采购人。</p> <p>5、本项目执行过程中必须遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范 and 规范性文件的最新规定。中标人需确保活动相关审批事项合法合规、顺利过审，如因审批不通过导致项目不能如期推进，中标人需承担相应责任。</p> <p>6、本项目执行过程中，如需采购人配合办理相关手续，或提供相关服务条件，均须在投标文件中详细说明，以便于采购人决定是否接受或提前准备，所涉及的费用均由中标人承担。</p>

	<p>7、中标人在实施全过程中应服从采购人代表的统一管理和监督检查。</p> <p>8、满意度调查与效果评估：中标人需在项目开展期间进行观众、嘉宾及合作方等相关群体的满意度调查，并根据调查结果及其他数据（如媒体报道反响、线上话题热度等）形成一份详细的项目效果评估报告，并提交给采购人。</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>